



TERZA EDIZIONE DEL FESTIVAL INTERNAZIONALE
"VENDUTE" GIA' 500 NOTTI, LA DANZA METTE IN
MOTO IL TURISMO APUANO

Oltre 20 mila euro l'incasso al 15 giugno per le sette strutture alberghiere convenzionate.

Pacchetti da 30 a 45 euro lanciano il turismo nel mese di luglio.

L'arma in più: la promozione anticipata.

Tutte le info su www.festivalballet.it

Festival Ballet motore per il turismo apuano. Già **500 le notti vendute** – circa **150 i posti letto totali al momento** - dalla kermesse internazionale di danza che si terrà tra Massa centro città (teatro e Piazza Aranci) e la spiaggia di Marina di Massa dall'8 al 12 luglio organizzata dalla **Simo e Company** del ventiquattrenne **Simone Ranieri** con il patrocinio della **Provincia di Massa Carrara** grazie alla sensibilità **dell'assessore Lara Venè** e dell'ex **Maurizio Bonugli**, e della neo amministrazione del **Comune di Massa** con **Carmen Menchini**.

A 2 giorni dalla chiusura delle iscrizioni (alle 24 del 20 giugno) sono già stati bissati i numeri della passata edizione e migliorate le performance turistiche alloggiando in sette strutture alberghiere convenzionate di Marina di Massa 150 ballerini sugli oltre 500 partecipanti per un volume economico complessivo di oltre **20 mila euro**. Una manifestazione capace, nonostante la sua relativa giovinezza (è la terza edizione) di radunare in città centinaia di ballerini da tutta Italia diventando strumento di promozione per il territorio. Unica manifestazione di genere nella costa da La Spezia a Livorno, e tra le più "quotate" del centro nord Italia da scuole e accademie della danza, il *format* del Festival Ballet ha legato insieme la passione di moltissimi giovani per la danza (e da quest'anno anche canto e musical) seguendo anche la fenomenologia televisiva (Amici di Maria De Filippi su tutti), la competizione, grandi "personaggi" (da Raffaele Paganini ad Anbeta Toromani e Garrison Rochelle) impegnati negli stage e nella commissione di giuria con le caratteristiche naturali offerte dal territorio confezionando pacchetti Festival

da 30 a 45 euro a notte (compreso pernottamento e colazione. Esclusi stage e gara) comprensivi anche del trasporto su pullman per spostare i partecipanti da una location all'altra. L'altro punto forte: la promozione anticipata. Decollata già i primi mesi dell'anno (a gennaio) attraverso pubblicazioni in riviste e portali di settore, siti generalisti, newsletter mirate, posta-target alle scuole, tappe-evento nelle più importanti manifestazioni del Fitness e della Danza della penisola, la promozione è l'arma del successo assieme al portale ([www.festivalballet](http://www.festivalballet.it)) che incassa ogni mese migliaia di *click* e dove sono stati attivati un *guest book* con pareri e commenti, una sezione video, e addirittura le voci degli insegnanti che "vi aspettano".

Una manifestazione che coinvolge a tutto tondo la città, la costa, i locali notturni dove la sera i giovani si ritrovano e naturalmente gli enti del territorio. La prima a crederci è stata l'assessore di Palazzo Ducale **Lara Vene'** assieme all'ex assessore provinciale, **Maurizio Bonugli**. La sua è una scommessa vinta. "E' l'esempio di come si possa fare turismo utilizzando un evento culturale come strumento per promuovere e far scegliere un territorio piuttosto che un altro. Il Festival aveva potenzialità turistiche importanti già sulla carta nel 2006. A distanza di tre anni ha dimostrato che può essere un volano importante in un periodo come quello della prima settimana di luglio che tradizionalmente non registra tutti esauriti e un mezzo di promozione indiretta straordinario. L'aspetto da non sottovalutare – conclude - è il target di coinvolgimento: i giovani. Una tipologia di turista più propensa a spendere e a muoversi che è di traino per famiglie e amici".

Appena insediata all'assessorato alla Cultura, **Carmen Menchini** non ha perso tempo e ha "investito" nel Festival della Danza. "L'ho seguito con interesse in questi anni – sottolinea la giovane assessore – e mi sono stupita che non avesse ricevuto l'attenzione della precedente amministrazione. Si tratta di un evento di grande *appeal* che contribuisce all'offerta turistica della città legandola a un target giovane. Punto di forza è il livello di qualità elevato grazie alla presenza di coreografi di fama internazionale quali Paganini, e di maestri che collaborano con il Teatro della Scala di Milano. L'amministrazione comunale ha deciso di appoggiare con vigore questa iniziativa anche mettendo a disposizione la struttura del Teatro e Piazza Aranci per la sera del gala finale".

L'appuntamento dunque all'8 luglio, giorno di apertura della kermesse con l'arrivo degli oltre 500 ballerini.

Per informazioni: www.festivalballet.it

Email: info@festivalballet.it oppure info@simoecompany.it

Tel: 0585.811014

Fax: 0585.886306

Info concorso: 347.4091749 (Simone Ranieri)

